



Appel à candidature - chargé.e de communication du Grand Huit

CONTEXTE

Le Grand Huit est le réseau des écoles supérieures d'art et de design et les classes préparatoires publiques de Nouvelle-Aquitaine. Il regroupe :

- L'école européenne supérieure de l'image d'Angoulême et de Poitiers ;
- L'école nationale supérieure d'art et de design de Limoges ;
- L'école supérieure des beaux-arts de Bordeaux ;
- L'école supérieure d'art Pays Basque ;
- L'école supérieure d'art et de design des Pyrénées ;
- L'école d'art du Grand Angoulême.

Ces écoles se sont associées en 2017 pour faire connaître l'ensemble de leurs formations et modalités d'accès, favoriser l'insertion professionnelle des étudiants et la connaissance la plus large des devenirs de leurs diplômés. A ce titre, le Grand Huit développe différents projets de résidence, dispositifs professionnalisants ou concours à destination des étudiants et diplômés des établissements.

Depuis 2022, Le Grand Huit coordonne une démarche annuelle de VAE - Validation des Acquis de l'Expérience, menant au Diplôme National d'Art (DNA) et au Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (DNSEP).

Site : <https://www.le-grand-huit.fr/>

Placé.e au centre des différents établissements du réseau, la.le chargé.e de communication coordonne et assure le suivi de la stratégie de communication du réseau.

Elle est l'interface entre les responsables de communication de chaque école et la coordination générale du Grand Huit.

Missions principales

> Coordination et suivi de la stratégie de communication du grand Huit

En relation directe avec le coordinateur du Grand Huit et son autorité :

- Recueillir les informations nécessaires à la communication, actualités et publications auprès de chaque établissement
- Élaborer et mettre en œuvre les plannings de communication (actions, programmation, diffusions)
- Répondre aux différents chantiers de communication qui se présentent à l'échelle du réseau
- Organiser et assurer la production éditoriale : coordination, rédaction de textes, gestion de l'iconographie si nécessaire.
- En lien avec les graphistes du Grand Huit, veiller à l'actualisation et la cohérence des contenus ainsi que de la charte graphique sur les différents supports de communication matériels et immatériels : site web, réseaux sociaux, communiqués de presse, plaquettes, insertions publicitaires, affiches...

- Assurer le suivi de production graphique ou audiovisuelle, de fabrication pour nourrir les supports institutionnels et événementiels.

> Relations presse et publiques

- Presse / réseaux sociaux
- Rédaction des communiqués et dossiers de presse
- Diffusions et relances en lien avec les agences de presse
- Assurer la veille médiatique, suivi et diffusion des retombées presse
- Coordonner la production des campagnes media le cas échéant
- Promouvoir le Grand huit auprès de réseaux, des tutelles et des partenaires institutionnels : Ministère de la culture, Andea – Association nationale des écoles supérieures d’art et de design, APPEA – Association des classes préparatoires publiques aux écoles supérieures d’art et de design, et des rectorats du secondaire et de l’enseignement supérieur.

Profil et compétences recherchés

De formation supérieure, professionnel·le de la communication dans des structures culturelles, vous disposez d’une expérience dans ce domaine.

Compétences techniques :

- Excellentes capacités rédactionnelles et esprit de synthèse, excellente expression orale
- Maîtrise des logiciels de bureautique et de la suite Adobe et notamment d’InDesign
- Maîtrise du web, des réseaux sociaux et de ses outils
- Bonne connaissance de la chaîne graphique et d’impression

Savoir-faire et être :

- Capacité à travailler en équipe et en réseau, à coordonner et animer des groupes et interlocuteurs de profils variés de manière horizontale et transversale
- Suivi de projet : réactivité, sens de l’organisation et rigueur
- Capacité à gérer les priorités et à mener plusieurs projets de front
- Disponibilité, autonomie
- Être force de proposition
- Culture de la création artistique et des enjeux des enseignements supérieurs artistiques
- Intérêt et sensibilité pour la création graphique
- Aisance relationnelle, adaptabilité
- Sens du service public, discrétion et écoute
- Capacité à alerter et rendre compte

Informations complémentaires :

- Équipement de travail fourni par le Grand Huit : un ordinateur, un téléphone professionnel

Profil de poste

Poste à pourvoir dès que possible correspondant à 0,3/0,4 ETP

Poste pouvant être assumé par un prestataire externe indépendant ou complément de poste avec une structure qui conventionnerait avec le Grand Huit à cette fin.

Lieu de travail : télétravail, personne domiciliée en Nouvelle-Aquitaine

Déplacements potentiels à prévoir sur toute la région selon les nécessités liées aux activités sur divers sites du réseau (écoles, salons, séminaires, événements...).

Date limite de candidature : le 13 novembre 2023

Les candidatures – lettre de motivation et CV précisant vos coordonnées complètes - sont à adresser à l’attention du Président de l’association à : coordination@le-grand-huit.fr

Renseignements : coordination@le-grand-huit.fr