

CAHIER DES CHARGES

MISE EN CONCURRENCE POUR LA REFONTE DU SITE INTERNET EBABX.FR

PRÉSENTATION DE L'EBABX

L'ebabx, école supérieure des beaux-arts de Bordeaux est un Etablissement Public de Coopération Culturelle accrédité par les ministères de la Culture et de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de l'espace. Elle bénéficie du soutien de Bordeaux métropole, du Ministère de la Culture, de la région Nouvelle-Aquitaine et de la mairie de Bordeaux.

L'école s'inscrit dans les réseaux universitaires et artistiques à l'échelle locale, nationale et internationale, et joue un rôle actif dans le développement de l'art et du design en Nouvelle-Aquitaine.

Implantée au cœur du quartier Sainte-Croix à Bordeaux, l'école accueille environ 250 étudiant·es en art et design et délivre les diplômes nationaux DNA (Licence) et DNSEP (Master). Elle propose également des cours publics à plus de 250 amateurs, en lien avec les communes de la métropole.

L'ebabx bénéficie d'un vaste réseau de partenaires culturels et institutionnels et s'engage dans des projets structurants, notamment un important programme de rénovation et d'extension de ses bâtiments piloté par Bordeaux Métropole. Membre du Grand-Huit, réseau régional des classes préparatoires publiques et des écoles supérieures d'art et design publiques, elle développe des dispositifs favorisant l'accès aux études, la professionnalisation et l'insertion post-diplôme, comme la VAE, l'apprentissage en Master depuis la rentrée 2025-2026, et des formations continues.

Enfin, la professionnalisation et « l'après école » sont au cœur de son projet, soutenus par des partenariats actifs et par l'association des Alumni, qui accompagne et valorise les projets des diplômé·es.

IDENTIFICATION DE LA COLLECTIVITÉ

Ebabx-Ecole supérieure des beaux-arts de Bordeaux
7 rue des beaux-arts – 33800 Bordeaux
Tél : +33 (0)5 56 33 49 10

représentée par son directeur, Monsieur Audry Liseron-Monfils
personne responsable du marché : Monsieur Audry Liseron-Monfils, Directeur
comptable assignataire des paiements : Monsieur l'administrateur des finances publiques du SGC Bordeaux-Métropole
renseignements complémentaires
administratifs : Monsieur Hervé Alexandre, h.alexandre@ebabx.fr
ou Madame Marguerite Joanne, m.joanne@ebabx.fr, tél +33 (0)5 56 33 49 10
techniques : Madame Hélène Squarcioni (communication), h.squarcioni@ebabx.fr,
Monsieur Jean-Louis Fillon (informatique), jl.fillon@ebabx.fr, tél +33 (0)5 56 33 49 10

Date limite du dépôt du dossier de candidature : le lundi 6 avril 2026

Dossier de candidature à envoyer par mail à marchespublics@ebabx.fr

Ou par courrier postal (cachet de la poste faisant foi) à : ebabx-école supérieure des beaux-arts de Bordeaux
Dossier de candidature pour la refonte du site internet de l'ebabx / Hélène Squarcioni
7 rue des beaux arts – CS72010
33088 BORDEAUX CEDEX

1. INTRODUCTION ET CONTEXTE

1.1. Présentation de l'ebabx

- **Nom :** ebabx – école supérieure des beaux-arts de Bordeaux
Statut : Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC), accrédité par les ministères de la Culture et de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'innovation et de l'Espace.

- **Missions :**

Enseignement supérieur public en Art et Design (DNA, DNSEP) : 250 étudiants

Cours publics amateurs : 265 élèves

Développement de l'art et du design sur le territoire en Nouvelle-Aquitaine

Rayonnement national et international

- **Publics cibles :**

Étudiants, postulants, alumni, partenaires institutionnels, tutelles, médias, grand public.

1.2. Objet de la consultation

- **Objectif :** Refonte complète du site ebabx.fr (obsolescence technique, sécurité, fonctionnalités).
Nom de domaine déjà acquis : ebabx.fr

- **Livraison prévue :** décembre 2026

- **Enjeux :**

Rendre le site internet de l'ebabx vitrine plus attractif et plus interactif.

Rendre le site accessible, performant et centré sur l'expérience utilisateur

Valorisation de l'école et des formations pour l'enseignement supérieur en Art et en Design sur le territoire en local, régional et national

Visibilité de la dimension internationale de l'établissement

Reflet de l'identité de l'école et valorisation de ses contenus

Portail d'inscription pour les candidats (enseignement supérieur) et Cours Publics.

Amélioration du référencement

Intégration des outils de communication digitale

Conformité RGPD et RGAA.

2. ANALYSE DE L'EXISTANT

2.1. Limites du Site Actuel

- **Technique :**

Back-office sur Drupal 8 (obsolète, non sécurisé).

Arborescence complexe, fil d'Ariane non respecté.

Hiérarchisation des contenus inefficace.

- **Contenu :**

Accumulation d'archives depuis 2019 (actualités, événements) et depuis 2015 (galerie des diplômés et les publications de l'école).

Textes trop longs, peu adaptés au web.

Manque de visibilité pour les axes pédagogiques (Art/Design), ressources, la recherche, les archives

2.2. Points Forts à Conserver

- **Identité visuelle / conception webdesign :** Logotype (garder l'existant) et charte graphique actuelle à conserver partiellement : livrets, agendas, choix de typographies, code couleur

- **Contenus :** Reprise des 3 dernières années d'activité + archives.

- **Réseaux sociaux :** Intégration renforcée (Facebook, Instagram, YouTube, Vimeo, SoundCloud).

3. OBJECTIFS DU NOUVEAU SITE

3.1. Stratégie Web

- **Vocation :**

Présenter l'école, ses missions et formations.

Informar sur les études, cours publics, actualités.

Valoriser les ressources internes (galerie, bibliothèque, ateliers, récupérathèque, café pompier, publications de l'école) et externes (diplômés)

Faciliter les inscriptions en ligne (concours, cours publics, newsletter).

- **Cibles prioritaires :**

Postulants, étudiants, alumni, partenaires, tutelles, médias, grand public.

3.2. Exigences Fonctionnelles

- **Expérience utilisateur :**

Mobile-first, responsive, ergonomique, intuitif

Navigarion intuitive (3 clics max pour accéder à l'information).

Accessibilité (RGAA) et écoconception.

- **Contenus :**

Arborescence simplifiée (voir annexe 2).

Mise en avant des visuels et textes hiérarchisés : une partie statique «institutionnelle» et une partie dynamique «projets, étudiants, diplômés»

- **Fonctionnalités clés :**

Agenda interactif (événements, workshops, expositions).

Moteur de recherche amélioré (filtres, résultats pédagogiques).

Formulaires d'inscription en ligne (paiement intégré).

Galerie des diplômés (visuels + liens vers sites professionnels).

Intégration des réseaux sociaux (partage, flux automatisés) et stratégie de partage automatique des contenus (ex. IFTTT pour Instagram).

Newsletter et abonnements aux actualités.

Intégrations : visuels, vidéos, sons, pdf, exports, téléchargements

4. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

4.1. Choix du CMS

- **Préférence :** KIRBY

- **Exigences :**

Gestion multi-sites/ par sous-domaine (événementiels, laboratoires).

Back-office intuitif pour une administration autonome.

Séparation stricte contenu/présentation : stockage des contenus en format structuré sémantique (Markdown ou équivalent), sans HTML ni CSS dans les contenus éditoriaux

Export des contenus possible dans un format standard et portable.

Compatibilité avec les navigateurs modernes (HTTPS, bas débit, vitesse de chargement, taille des médias).

Le prestataire choisi devra avoir une certaine sensibilité au graphisme et à la typographie (intégration des règles de microtypographie).

4.2. Hébergement et Sécurité

- **Hébergement :** pris en charge par l'ebabx.

- **Sécurité :**

Conformité RGPD (gestion des cookies, données utilisateurs).

Sauvegardes automatiques

4.3. Référencement et Performance

- SEO :
Maillage interne/externe optimisé.
Mots-clés : art, design, école d'art, Bordeaux, enseignement supérieur, beaux-arts, cours publics
Plan de redirection des anciennes URLs
- Analytique :
Outil alternatif à Google Analytics (ex. Matomo).

4.4. Réversibilité et Portabilité des Contenus

- Format de stockage :
Contenus textuels en balisage sémantique léger (Markdown, YAML ou équivalent)
Aucun code HTML/CSS dans les contenus saisis par les gestionnaires de contenus
Mise en forme gérée exclusivement par les templates du CMS
- Garanties d'interopérabilité :
Base de données ou fichiers texte en format ouvert et documenté
Export complet des contenus dans un format standard
Indépendance vis-à-vis du CMS pour assurer la pérennité

5. ARBORESCENCE ET CONTENUS

5.1. Arborescence Proposée

- Page d'accueil :
Actualités, agenda, événements phares.
Accès direct aux 4 entrées par un menu caché
Présentation générale
Enseignement supérieur
International
Insertion professionnelle
Cours Publics
- Sections principales :
- Présentation générale
 - Enseignement supérieur : Art / Design / inscriptions
 - Insertion professionnelle (alumni, ressources, VAE, formation continue)
 - International
 - Cours Publics : offre pédagogique / inscriptions
 - Archives (par année universitaire).

5.2. Contenus à Intégrer

- Textes :
Mise à jour des descriptions (formations, événements).
- Visuels / vidéos :
Photos, vidéos (YouTube/Vimeo)
Redimensionnement automatique (responsive).
- Documents :
Téléchargement de fichiers (PDF, MP3, jpeg, MP4, etc.).
Intégration des PDF dans une liseuse

5.2. Contenus à migrer

- État actuel :
Site actuel sous Drupal 8 avec base de données MySQL/PostgreSQL

Contenus à récupérer : 3 dernières années d'actualités et événements
Archives depuis 2015 : galerie des diplômés, publications de l'école
Pages institutionnelles et pédagogiques

- Exigences de migration :
Le prestataire devra auditer la base Drupal existante et proposer une stratégie de migration
Transformation vers le format du nouveau CMS (Markdown/YAML pour Kirby) avec préservation de la structure sémantique
Migration des médias** (images, PDF, ...)
Plan de redirection de toutes les anciennes URLs vers les nouvelles

6. ÉQUIPE PROJET ET RÔLES

- Équipe ebabx :
Directeur de publication : Audry Liseron-Monfils.
Pilotage : Hélène Squarcioni (communication / super admin du site) et Jean-Louis Fillon (SI / admin)
Contributeurs : Service pédagogique, service international, cours publics, comité enseignant
- Prestataire :
Conception du site
Accompagnement pendant 6 mois post-livraison
Formation des utilisateurs : pdf, wiki, captures écrans, tutoriels

7. PLANNING ET MODALITÉS

7.1. Échéances

Mardi 3 février 2026	Lancement de la consultation
Vendredi 27 février 2026	Éléments modificatifs : modalités, calendrier
Lundi 6 avril 2026	Dépôt du dossier de candidature
Semaine du 20 avril 2026	Retour aux candidat·es présélectionné·es
Semaine du 18 mai 2026	Envoi de l'avant-projet
Vendredi 22 mai 2026	Désignation du prestataire
Juin - Juillet 2026	Audit de la base Drupal / Tests de migration / Reprise des contenus
Octobre 2026	Version de Pré-production
Novembre 2026	Test/Corrections
Novembre 2026	Formation et livraison
Décembre 2026	Lancement du nouveau site

7.2. Dossier de candidature – Pièces et éléments demandés pour l'évaluation :

- Documents de présentation du prestataire : curriculum vitae, portfolio, organigramme de l'équipe, méthodologie de mise en œuvre, planning prévisionnel, avantages de l'offre, références, un extrait KBIS...)
- Références liées à une commande comparable ou pertinente par rapport à l'objet de consultation.
- Budget du projet (devis détaillé).
- Lettre d'intention : texte préliminaire dans lequel le ou les candidat·es exposent leur perception des enjeux du projet et motivent leur capacité à s'en saisir. Cette lettre est demandée en vue de la sélection. Le prestataire y détaille les moyens dont il dispose pour investir le sujet et ce qui peut le distinguer dans sa démarche. Cette lettre ne comprendra pas d'étude, ni d'expertise, ni de conseil, ni de recommandation, ni de maquette.
- Le présent cahier des charges signé.

7.3. Avant-projet¹

L'avant-projet est une proposition après expertise du prestataire.

Il établit une stratégie servant de cadre à la création et à ses déclinaisons sur des supports, puis définit une durée et un territoire.

Cette phase fondamentale² sera rémunérée à hauteur de 2000€ TTC.

3 prestataires maximum seront sélectionnés sur dossier de candidature (semaine du 20 avril 2026).

Et seul·es ces candidat·es pourront remettre un avant-projet.

1. Article R2151-15 du Code de la Commande Publique

2. Alliance France Design

7.4. Critères de Sélection

La sélection se fera en fonction des critères cités ci-dessous.

Les critères de sélection sont à la fois qualitatifs et quantitatifs. Ils concernent les références, les compétences et les propositions graphiques et de développement.

- Financier (30%)
- Méthodologie (20%)
- Qualité de l'offre (50%)

8. BUDGET ET MAINTENANCE

- Coût total : À préciser par le prestataire (devis détaillé).

- Maintenance :

Contrat de 2 ans (corrective/évolutive/adaptative).

Forfait annuel à inclure dans l'offre

9. ANNEXES

- Annexe 1 : Présentation détaillée de l'ebabx (plaquette, livret des études, rapport d'activité, cours publics) + liens vers les formulaires d'inscriptions (concours, commissions et cours publics)
- Annexe 2 : Arborescence actuelle du site.
- Annexe 3 : Exemples de visuels pour inspiration
<https://www.hear.fr/>
<https://www.beauxartsdemarseille.fr/>
<https://wiki.erg.be/m/>

CAHIER DES CHARGES
MISE EN CONCURRENCE POUR LA REFONTE DU SITE INTERNET EBABX.FR

Fait à

le

Lu et approuvé

Signature